



PROPUESTA DE ACCIÓN 30S #ALERTAROJA #HACEMOSEVENTOS

El 30 de septiembre es la fecha elegida para la siguiente acción de visibilización, unión y cohesión del sector del Espectáculo y los Eventos, en un movimiento global en el que participarán otros 20 países

www.wemakeevents.com/global-action-day/
www.wemakeevents.com/global-hub/

Alerta Roja está promoviendo para el próximo 30 de septiembre una jornada que da continuidad a las acciones de identificación, expresión, implicación e impacto creadas el 17S. En esta ocasión se amplía además a todos los segmentos, disciplinas y profesionales de la cadena de valor.

En las movilizaciones de hace una semana, 25 ciudades españolas y miles de espacios iluminados (privados, públicos y particulares) se unieron en la primera reivindicación de un amplio sector que necesita de un Plan de Rescate urgente, así como la creación de mesas de trabajo sectoriales con diferentes instituciones públicas. Asimismo, desde Alerta Roja se quiere fomentar la elaboración de un reglamento específico y homogéneo en diferentes materias que garantice la seguridad jurídica de todxs lxs participantes y profesionales de la industria.

El objetivo de la acción del 30 de septiembre es ampliar el carácter representativo del sector del Espectáculo y los Eventos, abriéndose a la creatividad inherente de todxs nosotrxs, con acciones y expresiones de toda índole (artísticas, técnicas, musicales, corporales, etc). Además, esta nueva jornada reivindicativa da la oportunidad de participación a todas las demás ciudades que no pudieron estar presentes el 17S, e invita a todxs a desarrollar sus propias acciones creativas.

Todas estas acciones han de subirse a través de vuestras redes y compartirse incluyendo los hashtags oficiales (nacionales e internacionales) y preferiblemente entre las 20:00h y las 23:00h del mismo día 30S.

#WeMakeEvents
#HacemosEventos
#TodxsUnidxs
#StandAsOne
#LightItInRed

A continuación se detallan ideas y conceptos, donde el color **Rojo** sea la nota visual dominante y se despierte la conciencia social y mediática sobre la alarmante situación del sector. También recomendamos el uso siempre de los logos oficiales - #AlertaRoja #HacemosEventos ([Link de descarga](#))

ILUMINACIÓN, TÉCNICA Y ESPACIOS DE TRABAJO:

- Iluminar en Rojo fachadas, balcones, ventanas, y exteriores en general, así como el interior de teatros, salas de conciertos, espacios culturales, salas multiusos, espacios de ferias, palacios de congresos, espacios para eventos, zonas de festejos, carpas de circo, locales de ensayos, estudios de grabación, etc., e incluso puestos de trabajo, oficinas, etc.

- Proyectar en el exterior de los espacios las acciones que suelen acontecer en su interior.

Un teatro proyectando una obra en su fachada... Una sala de conciertos proyectando conciertos-música, una escuela de baile proyectando coreografías, un espacio de eventos proyectando una conferencia...

- Empresas de equipos y FX realizando acciones visuales / técnicas en sus naves y/o fachadas empleando iluminación, láseres, pantallas, proyectores y todo tipo de material técnico empleado habitualmente en conciertos, eventos, festejos, etc.

MÚSICA, ARTE Y DANZA:

- Realizando conciertos sencillos en el interior de las salas, a puerta cerrada, donde se vea la ausencia de asistentes, e incluso profesionales de danza/baile que realicen coreografías sencillas y cortas, escuelas de circo que muestren sus entrenamientos personales, piezas escénicas...

ACCIONES DE CALLE:

- Simulando concentraciones en cualquier plaza o calle, donde un grupo de profesionales, músicxs, técnicxs, azafatxs, auxiliares... (respetando siempre el uso de mascarilla, el distanciamiento interpersonal y el número máximo de personas permitido en cada ciudad), donde por ejemplo se aten de manos, en silencio, ataviadxs con su ropa de trabajo habitual y/o con sus elementos de trabajo posados en el suelo (Instrumentos, arneses, cascos, walkies, ordenadores, cintas de color, focos, altavoces...)

- Instalaciones artísticas empleando elementos habituales en montajes (Trusses, cases, toros, generadores, etc.)

- Se invita a lxs feriantes a montar sus atracciones e iluminarlas en rojo.

- Se invita a las empresas de pirotecnia, en caso de poder realizarlo en espacios seguros y sin necesidad de permisos, el uso de fuegos de color rojo y en cadencias espaciadas.

- Se invita a las empresas de logística, transportes y camiones escenario a unificar sus flotas de vehículos en las diferentes ciudades donde se encuentren (parkings, explanadas...) para crear esa gran foto de los Transportes.

HERRAMIENTAS y COLABORACIONES:

Estas acciones parten de un espíritu de identificación personal y profesional pero también estructural y empresarial. Es vital que, entre toda la red de profesionales y empresas, activemos una vez más la colaboración entre todxs nosotrxs para sumar recursos, y que ciertas acciones que se vayan a desarrollar generen un mayor impacto e imagen de unión y colaboración.

- No dejéis de crear vuestros carteles, lonas y cualquier otro soporte que pueda acompañar vuestras imágenes en rojo, solo con los logos del movimiento y/o hashtags oficiales.

- Si no podéis iluminar en rojo vuestras acciones, no dejéis de emplear filtros de color rojo en las imágenes.

- Allí donde el uso de drones esté permitido, no dejéis de emplearlos para realizar fotos aéreas.

Por otra parte, y con la intención de tener en la web contenido identificativo, un mapa y una galería de edificios, espacios y empresas iluminados, se ha creado un espacio donde podréis **subir vuestras imágenes del día 17S y del día 30S** en este link:

<https://eventtech.typeform.com/to/CYUD9FM7>

En el caso de profesionales, artistas, conjunto de disciplinas, particulares... que quieran facilitar su contenido visual para enriquecer la creación futura de contenido visual identificativo de nuestras profesiones, podéis subir vuestras imágenes en este link:

<https://eventtech.typeform.com/to/lhwcwzLe>